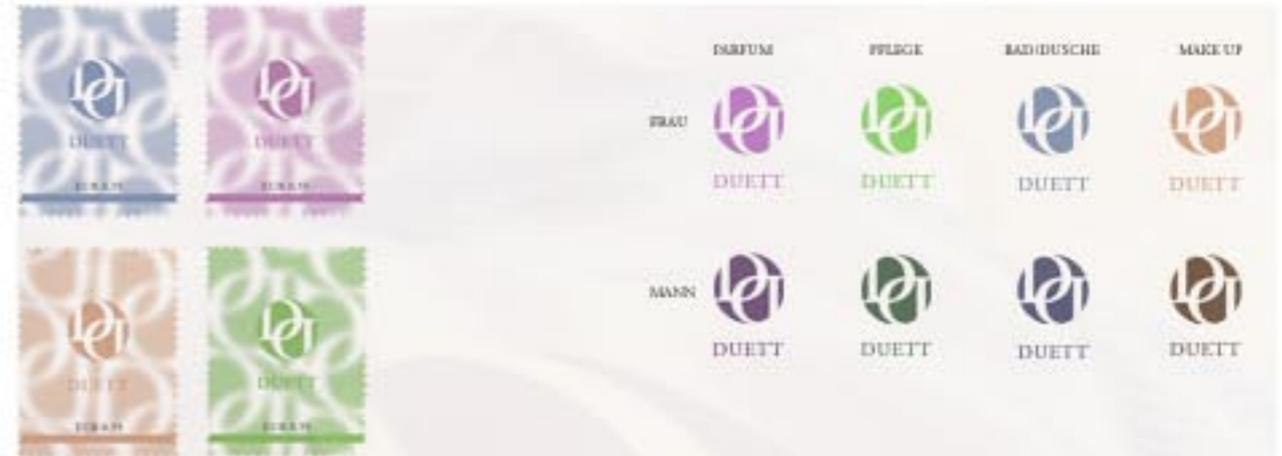




DUETT



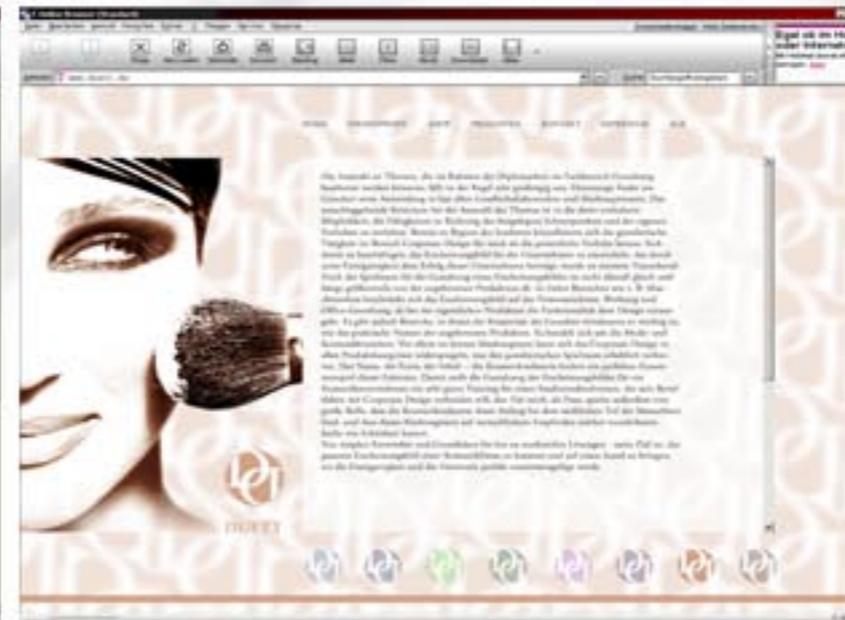
AUFGABE

Erstellen eines Erscheinungsbildes für ein Kosmetikunternehmen

Schlagwort Corporate Design. Noch nie war die Gestaltung des unverwechselbaren Gesichtes für ein Unternehmen so entscheidend bezüglich dessen Zukunft wie heutzutage. Der Name, die Form, der Inhalt – die Kosmetikindustrie fordert ein perfektes Zusammenspiel dieser Faktoren. Ob Man oder Frau, ob Jung oder Alt – sie ist ein fester Bestandteil jedes Menschenlebens geworden. Eine der wenigen Branchen bietet sie bei der Entwicklung von Selbstpräsentation einen grenzenlosen Spielraum für die Fantasie und Kreativität. Dabei ist die Namensfindung – ein Fundament, das Logo – eine Herausforderung, die Form- und Farbgebung – eine Kunst an sich, die Werbung – ein Antrieb, und zusammen ergeben sie eine Alchemie, die den gewünschten Kundenkreis anzieht.

Von simplen Entwürfen und Grundideen bis hin zu marktreifen Lösungen – mein Ziel ist, das gesamte Erscheinungsbild einer Kosmetikfirma zu kreieren und auf einen Stand zu bringen, wo die Einzigartigkeit und die Harmonie perfekt zusammengefügt werden.

Einer der Schwerpunkte ist der Nachzug der Artikel für Männer in dieses bisher überwiegend von Frauen beherrschte Warenssegment. Das Unternehmen soll mit seinen Produkten beide Geschlechter gleich stark ansprechen.



Beispiele

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht